

Por partida doble

El programa de reconocimiento Círculo de Excelencia de Toyota de Puerto Rico, sirvió de incentivo a los ganadores, quienes además de disfrutar de un viaje en el lujoso crucero Cloud 9 de la línea Silversea, en el cual visitaron St. Bart's, Antigua y Virgen Gorda, pudieron servir de apoyo a la Asociación Americana del Cáncer.

La empresa, que anualmente premia con un viaje a los concesionarios que sobresalen durante el año, decidió participar de un crucero muy especial que logró recaudar 150 mil dólares para esta organización que ofrece apoyo a miles de pacientes que sufren de esta enfermedad en Puerto Rico.

"El premio que le damos a nuestros concesionarios más destacados, se convirtió en un regalo de vida que ayuda a otros a dar esperanza", dijo Mario Dávila, presidente de Toyota de Puerto Rico.

El Círculo de Excelencia fue creado para motivar a los comerciantes en su compromiso de trabajar por los más altos estándares de desempeño en sus operaciones de ventas de vehículos nuevos, comercialización de piezas, servicio, satisfacción del cliente y la rentabilidad de las operaciones.



Premio a Bodegas As Laxas

Recientemente fueron presentados los galardonados albariños de origen español, Laxas y Bagoa de Miño, de las Bodegas As Laxas que cuenta con una tradición vinícola desde finales del siglo XIX y que se destaca por su constante evolución con la integración de tecnología de punta. Bodegas As Laxas fue de las primeras en ocupar el consejo regulador de Rías Baixas, región denominada cuna del albariño y que posee una de las excelsas castas blancas españolas en tierras bajas y próximas al mar. Las características climatológicas de la región junto a las propiedades de los suelos, pobres, ácidos, arenosos y delgados; otorga a las uvas bondades propias de aroma y frescura.

Los albariños, Laxas y Bagoa de Miño, distribuidos por B. Fernández & Hnos., cuentan con un gran prestigio internacional y una producción de 450.000 y 27.000 botellas respectivamente que se comercializan en España, Estados Unidos, Inglaterra, Bélgica, Suiza, Alemania, Dinamarca, Suecia, Portugal, Filipinas, Rusia y ahora también en Puerto Rico.

Motivación justa y necesaria

La Competencia de Ideas de Negocio de EnterPRize premió por quinto año consecutivo a los diez futuros empresarios con las ideas más sobresalientes. Cada uno de los equipos ganadores recibió un reconocimiento de mil dólares en efectivo.

Entre las propuestas seleccionadas se encuentran: Linkyou, una nueva red social culturalmente orientada que pretende ayudar a sus usuarios en el proceso de transición cuando se mudan de un país a otro; InLife, que utiliza la nanotecnología y el sistema de posicionamiento global en relojes, para monitorear los signos vitales y localizar a las personas en casos de emergencia; Go Hybrid Now, que se especializa en productos de energía alterna impulsados por el viento o el sol; Greencycle, una compañía que pretende utilizar los remanentes de productos de cristal para generar su producto final.

"EnterPRize es más que una competencia, es una plataforma que pretende ayudar a los futuros empresarios de Puerto Rico a lanzar sus ideas de negocio y convertirlas en corporaciones reales. Hoy, muchas de esas ideas son compañías generando empleos para Puerto Rico y algunas están abriéndose camino en mercados fuera de la Isla", aseguró Eva Vázquez, asociada senior del Grupo Guayacán.

Nuevas boneless wings

Como parte de su misión para expandir cada vez más su menú con la mayor variedad de ofrecimientos irresistibles, Wendy's lanzó el pasado mes de junio su línea de alitas de pollo deshuesadas, tiernas y jugosas masas de carne blanca de pollo, ligeramente empanadas y sazonadas, disponible en tres sabrosas salsas: Sweet & Spicy Asian, Honey BBQ y Bold Buffalo.

Según Jorge Colón Gerena, presidente de Wendco of Puerto Rico, Inc., compañía que administra la cadena en el país, "con el lanzamiento de las boneless wings expandimos nuestro ofrecimiento en la categoría de productos de pollo y continuamos la tradición de innovación, desarrollando nuevas alternativas para los clientes".

Las boneless wings están hechas de carne de pechuga de pollo de la más alta calidad y son sazonadas al momento según la preferencia del cliente. La salsa Sweet & Spicy Asian combina especias orientales para una experiencia simultáneamente picante y dulce; la Honey BBQ añade un toque de miel al clásico sabor de la salsa de BBQ; y la salsa Bold Buffalo es una versión más robusta del sabor original de las alitas de pollo. Disponibles en todos los locales Wendy's en Puerto Rico.

